

## Un convegno firmato Newsteca per indagare “Lo stato dell’arte delle Reti in Italia per la rivoluzione della mobilità elettrica”. Con un “Focus sulle flotte aziendali”

Tanto si scrive e si parla della rivoluzione elettrica della mobilità. Ma spesso ci si ferma all’ “ansia da autonomia”, alle *performance* delle nuove *e-cars* e alle nuove tecnologie che tutto questo comporta. Ma quanto costa installare una colonnina, magari in azienda, o “fare il pieno” a una Nissan Leaf o a una Tesla? O, ancora, come posso pagare questo pieno? Con una app, una multicarta o devo tenere nel portafoglio una serie di tessere per i diversi sistemi di rifornimento? Di questo e di molto altro si è parlato nel convegno dedicato allo **Stato dell’arte delle reti in Italia**, naturalmente con un focus sul mondo aziendale. Un convegno che, proprio per chiarire i diversi punti oscuri di questo settore, noi di *MissionFleet* abbiamo voluto organizzare. All’inizio sottotraccia ma che ha avuto una grandissima risposta sia tra i relatori che tra il pubblico di Fleet manager e ufficio acquisti di grandi e medie aziende in Italia.

Nella prima sessione hanno parlato le **istituzioni**, con **Danilo Triches** Divisione Infrastrutture per lo sviluppo e la mobilità sostenibile della **Regione Lombardia**, **Valentino Sevino** Direttore dell’area pianificazione della Mobilità AMAT- **Comune di Milano**, e **Simone Franzó** assistant professor del **Politecnico di Milano** che ha detto: “Vi sono alcune barriere alla diffusione della mobilità elettrica nelle aziende, quali la durata della ricarica, che viene percepita dai Fleet manager come insufficiente. In realtà da un nostro recente studio è emerso che i veicoli aziendali compiono in media 100 km al giorno, una distanza assolutamente compatibile con l’autonomia di un’auto elettrica”. A chiusura della sessione l’interessante case History della **Norvegia**, con **Mauro Migliavacca** di **Innovation Norway**, il paese con la mobilità più “elettrificata” al mondo.

La seconda sessione è stata dedicata alla **Reti** con il country manager di **Repower Fabio Bocchiola**, lo “stratega” di **A2A Alessio Mariotti** e il responsabile comunicazione e marketing di **Enegan, Morad Giacomelli**. Interventi, quelli dell’*industry*, completati da **Michela Negri**, Sales & Marketing, **evway**, che ha detto: “Il numero delle colonnine presenti sul territorio, in sé, non significa molto se non si introduce il concetto di interoperabilità. Ad oggi, per ricaricare il proprio veicolo, bisogna essere in possesso della tessera o della app dell’operatore che fornisce l’energia. Per spingere davvero la mobilità elettrica, invece, occorrerebbe rendere la ricarica accessibile a tutti, in modo semplice e veloce”. “La mobilità elettrica rappresenta un segmento in forte crescita di un mercato peraltro in buona salute, questo è alla base degli investimenti e delle strategie che si stanno concentrando su questa tecnologia e sulla sua diffusione” ha detto invece **Bocchiola**. “In questo scenario le flotte aziendali possono innescare un processo disruptive, introducendo la mobilità elettrica tra i propri dipendenti con benefici sotto vari punti di vista: ambientale, economico e di immagine. Dal 2010 Repower ha contribuito allo sviluppo della mobilità elettrica in Italia con diverse soluzioni, tutte improntate alla facilità d’uso per il driver o meglio, al service design a cui si ispira il nostro business. Un esempio su tutti è il progetto Ricarica 101, la prima rete privata di ricarica per veicoli elettrici che si rivolge alle eccellenze italiane. In pochi mesi abbiamo effettuato 200 installazioni in hotel di fascia alta, ristoranti stellati e altre strutture ricettive: un percorso sostenibile, all’avanguardia, che permette di scoprire l’Italia a emissioni zero”.

Nella terza sessione i protagonisti sono stati i nostri maggiori lettori, ovvero i **Fleet manager**, che hanno presentato i loro progetti di elettrificazione della flotta. Malgrado tutto, già iniziati. **Claudio Vairo** Direttore operativo di **ForServices Srl** e **Cesare Grasso** Marketing Sr Specialist di **Alphabet**, hanno raccontato il loro “caso aziendale”: “Nella nostra flotta, composta da 250 veicoli, abbiamo introdotto 30 furgoni elettrici che effettuano consegne nelle principali città dove operiamo. Oggi effettuiamo 600 consegne green al giorno e il nostro back office non ha più l’ansia di dover gestire la flotta, visto che questi veicoli richiedono pochissima manutenzione” ha detto Vairo, grazie appunto ad Alphabet “Con Alpha Electric forniamo un servizio di consulenza alle aziende che desiderano introdurre dei veicoli elettrici nella loro flotta. Li aiutiamo a capire come fare e quali sono i possibili risparmi, perché ogni caso è diverso dagli altri” ha spiegato Grasso. E poi ecco le testimonianze di **Tiziano Fasolini** Fleet manager del **Gruppo Nestlé** che, se fosse per lui, introdurrebbe anche moto elettriche in azienda, **Riccardo Muradore** General Services Manager di **Beiersdorf** e **Vito Palmiotti**, Facility manager di **3M Italia**, che non ci ha parlato solo di auto.

Hanno chiuso l’intensa giornata alla fine della quale sono pochi i segreti del mondo elettrico rimasti sconosciuti ai partecipanti, i **rappresentati delle Case auto**, con i quali ha mirabilmente interloquito Pierluigi Bonora, decano dei giornalisti automotive e promotore del Blog FuoriGiri, ovvero **Massimiliano Loconzolo**, Fleet & Used Senior manager, **Toyota Italia**, che ha detto “Nel 2016 un veicolo Toyota su due era ibrido. Poi abbiamo deciso che non aveva più senso investire sui motori diesel e ci siamo concentrati solo sui modelli ibridi, lanciando un segnale preciso al mercato. Con la Toyota Mirai, inoltre, stiamo puntando anche sull’idrogeno, sebbene la commercializzazione in Italia non sia stata avviata per la scarsità di infrastrutture”, mentre **Paolo Matteucci**, Electric Vehicle B.U. Director, **Nissan Italia** ha commentato: “Oggi nel settore della mobilità elettrica non c’è ancora una reale concorrenza. Anzi, tra i costruttori c’è uno scambio di informazioni perché tutti cerchiamo di costruire e far crescere un mercato che muove ancora i primi passi. I Fleet manager sono preoccupati dai costi elevati dei veicoli elettrici. Bisogna pensare però che questi veicoli, praticamente, non richiedono manutenzione e non devono rimanere in parcheggio durante i blocchi delle auto. Senza contare che il costo dell’energia elettrica è inferiore rispetto a quello del carburante tradizionale”.

Insomma la mobilità elettrica dopo il 23 gennaio scorso, per alcuni fortunati, i partecipanti al convegno, non ha più segreti. Per gli altri continuate a leggere *MissionFleet* e *Missionline* che ha appena lanciato, per l’occasione, [un canale Green](#), e non perdetevi i prossimi appuntamenti di *MissionForum*. Ne vedrete, e sentirete, delle belle.

Buone flotte (elettriche, a metano, diesel, benzina...)

Il team di Newsteca

## **NEWSTECA**

*Due testate leader nei rispettivi settori (MISSION – La rivista dei viaggi d'affari e MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale), ed un sito editoriale [Missionline.it](http://Missionline.it) unico in Italia nel suo genere, dedicato alla mobilità aziendale. Più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali, gli eventi ItalianMissionAwards e MissionFleetAwards: grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione delle trasferte e del parco auto aziendale.*

## **Un grazie ai nostri sponsor:**

### **REPOWER**

*Il gruppo Repower è attivo nel settore elettrico da oltre 100 anni e ha il suo quartier generale a Poschiavo (Cantone dei Grigioni, Svizzera). Repower è tra i primi operatori svizzeri nella generazione da fonti rinnovabili e opera sulle principali borse elettriche europee oltre che sull'intero mercato energetico svizzero e italiano. L'orientamento verde di Repower ha da sempre guidato le fasi di programmazione e di messa in opera in ogni stabilimento assicurando così un monitoraggio continuo e l'adozione di tecnologie nuove ed efficienti. Dal 2002 Repower è attivo anche in Italia, dove dedica alle PMI i suoi servizi energetici, con un volume di affari di 1,031 miliardi di euro nel 2016 (volume di affari del gruppo: 1,5 miliardi di euro). L'innovazione è il segno distintivo dell'approccio di Repower al mercato italiano dove vanta un ricco portafoglio di servizi e prodotti dallo spirito pionieristico.*

### **ALPHABET**

*Alphabet è leader nella fornitura di servizi di Mobilità Aziendale in Europa, Australia e Cina. Come tale, supporta le aziende con soluzioni di mobilità innovative, efficienti e sostenibili. Fondata nel 1997 come divisione del Gruppo BMW, Alphabet ha maturato una vasta esperienza nel fleet management e nel noleggio a livello internazionale. Le soluzioni di Business Mobility Alphabet sono progettate ad hoc per incontrare le esigenze specifiche delle aziende. Oggi Alphabet gestisce una flotta di 650.000 auto e veicoli commerciali leggeri di tutti i brand, ed è al quarto posto nel mercato mondiale del noleggio a lungo termine. Alphabet è anche pioniera nella creazione di Soluzioni di Mobilità Avanzate: AlphaElectric offre alle aziende un approccio olistico alla eMobility, AlphaCity è la scelta efficiente di Corporate CarSharing e AlphabetMobility Services, l'applicazione per smartphone e tablet, supporta in maniera efficace ed intuitiva, la mobilità dei driver. Alphabet ha il suo quartier generale in Germania, a Monaco di Baviera, ed è presente in 19 Paesi.*